

SCOOP

an open window to Kobelco and the world



Semangat Menggebu di Kobelco Sales Team Gathering Bali 2011
KOBELCO di New Environmental Exposition 2011 Tokyo
Sang Cinderella Abad Modern, Catherine Duchess of Cambridge

MAGNIFICENT TWO

Coal Mining Conquerors





Kepada pembaca scoop yang terhormat,

Pada akhir Agustus, umat Islam di seluruh dunia merayakan Hari Kemenangan setelah berpuasa selama sebulan penuh. Belum terlambat kiranya bila kami mengucapkan Selamat Idul Fitri 1 Syawal 1432 H, mohon maaf lahir dan batin bagi saudara-saudari kami yang merayakannya. Dalam suasana yang penuh rasa bahagia ini, kami pun ingin bersilaturahmi melalui berbagai informasi yang menarik.

Topik edisi kali ini, membahas seputar dua tipe excavator Kobelco yakni SK480LC dan SK850LC yang merupakan dua excavator unggulan untuk pekerjaan di area pertambangan yang keras. Untuk

mendukung topik tersebut kami menampilkan artikel bebas dalam rubrik Traction yang mengulas singkat perkembangan pertambangan di Indonesia serta sepak terjang mining excavator Kobelco, sang penakluk yang luar biasa di area pertambangan.

Di tengah kehidupan dunia yang semakin modern dan keras, seorang wanita cantik yang kemudian dikenal sebagai Chaterine, Duchess of Cambridge karena pernikahannya dengan Pangeran William dari Kerajaan Inggris seakan mengajak kita memasuki dunia dongeng. Kita akan membahas sekilas kehidupannya pada edisi ini. Mungkin ceritanya dapat mengobati kerinduan kita akan dongeng di masa kecil. Atau menginspirasi kita dalam mengarungi kehidupan.

Selain itu, kami juga memperkenalkan Kobelco Group Worldwide dan Mechanic Contest, juga pengenalan Service Office Batulicin yang baru, profil tokoh pelanggan setia PT Daya Kobelco CMI, aktivitas user training 2011, sales team gathering, dan berbagai artikel menarik lainnya.

Selamat membaca Scoop edisi September 2011.

Yoshihisa Yamashita

Content

Torque	3	World News	20
PT Daya Kobelco CMI		• Kobelco di New Environmental Exposition 2011 Tokyo	
Tingkatkan Layanan Service Support di Batulicin		• Crane Model Baru, Keunggulan Baru	
Swing it	4	Scrape & Gear Up	21
SK480LC & SK850LC, Designed For Successful Coal Mining		• Buah Merah: Buah sakti penghasil rupiah	
Reach it	6	• Holographic TV: Revolusi Teknologi Televisi	
PT Daya Kobelco CMI User Training 2011		Traction	22
Role Model	7	Duet menaklukkan kerasnya medan tambang	
Atan Malik			
Dimulai dengan 2 exvacator merambah bisnis sebagai kontraktor			
Track & Trail	8		
Sapporo: Kota musim dingin yang selalu hangat			
Coverage	10		
Kobelco Group World Wide			
Dimension	14		
Sang Cinderella Abad Modern, Catherine Duchess of Cambridge			
Man at Work	15		
Semangat Menggebu di Kobelco Sales Team Gathering Bali 2011			
Economy Outlook	16		
2011: Optimisme penjualan alat berat			
Advertisement	17		
Product Support	18		
Kobelco Mechanic Skill Contest 2011			

Penasehat:
Seiji Oimoto

Bendahara:
Suheri

**Koordinator Artikel
Cabang:**
Ivan Rizaldi Gani

Desain & Produksi:
OCTIS: Communication
Jl. Cideng Barat 41 C
Jakarta Pusat

**Penanggung Jawab,
Pimpinan Redaksi:**
Yoshihisa Yamashita

Distribusi & Sirkulasi:
Siti Muningsar

Product Support:
Johannes J. Susanto

**Wakil Pemimpin
Redaksi:**
Yushi Sandidarma

Hubungan Internasional:
Kenichi Higuchi

Teknologi Informatika:
Rudyansyah

Sekretaris Redaksi:
Enita Sari

Sales & Marketing:
Mr. Andry

Bisnis dan Hukum:
Belly Wijaya

Foto-foto: google, PT DAYA KOBELCO CMI
Tsi di luar tanggung jawab OCTIS COMMUNICATION

PT Daya Kobelco CMI Tingkatkan Layanan Service Support di Batulicin



Sebuah service office PT Daya Kobelco CMI akan hadir pada tahun 2011 ini di Batulicin, sebuah kecamatan yang juga merupakan pusat pemerintahan (ibu kota) Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan, Indonesia. Lokasi tersebut merupakan salah satu tempat transit penting dalam proses pengiriman batubara dari Kalimantan Selatan ke berbagai penjurur tanah air dan juga negara - negara internasional. Tidak kurang dari satu juta ton batubara telah dihasilkan dari tempat ini.

Penjualan excavator KOBELCO yang sangat pesat menuntut PT Daya Kobelco CMI untuk terus meningkatkan after sales service, dengan terus mengembangkan service office yang berada lebih dekat dengan lokasi kerja excavator KOBELCO.

Kobelco yang saat ini memiliki populasi unit excavator cukup besar di daerah Batulicin dan sekitarnya yaitu sejumlah ratusan unit telah mendorong PT Daya Kobelco CMI untuk berada lebih dekat dengan pelanggannya.

Dengan keberadaan service office di Batulicin yang memiliki jarak tempuh lebih dekat ke site sudah tentu akan sangat membantu pelanggan untuk mendapatkan service dan delivery part dengan lebih cepat dan terpantau, sehingga kendala apapun akan dapat segera tertanggulangi. Dengan demikian diharapkan pelanggan semakin percaya dengan komitmen PT Daya Kobelco CMI untuk memberikan pelayanan purna jual yang maksimal demi kepuasan pelanggan.

DESIGNED FOR
SUCCESSFUL



Hydraulic Excavator
ACERA
GEOSPEC
SUPER
SK850LC

ACERA GEOSPEC SUPER - SK480LC dan SK850LC merupakan dua hydraulic excavator Kobelco (kelas 40-80 ton) yang memang didesain khusus untuk bekerja di area pertambangan yang membutuhkan ketangguhan ekstra. Di lingkungan pertambangan yang keras, berdebu, udara panas, dan tanah bebatuan yang kasar, hydraulic excavator membutuhkan spesifikasi yang optimum untuk dapat menaklukkannya.

Berikut adalah keunggulan dari excavator ACERA GEOSPEC SUPER SK480LC dan SK850LC:

1. Spesifikasi Ideal Untuk Dipadukan Dengan Dump Truck

Dengan kombinasi spesifikasi excavator menggunakan bucket besar maka untuk loading ke dalam dump truck hanya membutuhkan waktu siklus yang lebih singkat. Kesesuaian dengan truk pengangkut sangat penting untuk produktivitas dan meningkatkan efisiensi dalam pengoperasian di daerah pertambangan.

2. Kemampuan Menggali dan Kekuatan Attachment Untuk Area yang Keras

Dalam tugas penambangan tanpa peledakan, excavator membutuhkan daya gali dan attachment (boom dan arm) yang kuat untuk menggali tanah keras. Kemampuan

menggali dipadukan dengan rangka yang kuat dan stabil dan berkualitas Heavy Duty menciptakan spesifikasi yang maksimum untuk menghadapi beban berat.

3. Volume Produksi Yang Optimal

Ukuran bucket dan siklus kerja yang efektif pada akselerasi ayunan dan daya gali sangat penting untuk produktivitas dan efisiensi kerja, yang akhirnya akan meningkatkan penjualan dan keuntungan pelanggan.

4. Keunggulan Teknologi yang Mampu Menghemat Energi

Untuk bekerja dalam waktu lama di area pertambangan, baik SK480LC maupun SK850LC dilengkapi dengan mesin yang sangat efisien dan pompa hydraulic rancangan baru sehingga mampu mencapai performance optimal dengan konsumsi bahan bakar yang minim.

Berikut adalah keunggulan teknologi SK480LC dan SK850LC:

a. Hydraulic System

Optimalisasi tekanan pada komponen pipa hydraulic dan dikombinasikan dengan pompa yang bekerja sangat efisien, akan meminimalkan hilangnya energi mesin.

COAL MINING

b. Next-generation electronic engine control

Common rail yang secara elektronik mengontrol injeksi bahan bakar ganda bertekanan ultra-tinggi, secara signifikan dapat meningkatkan efisiensi bahan bakar mesin diesel, dan secara bersamaan mengurangi emisi gas buang.

c. Total tuning through advanced ITCS control

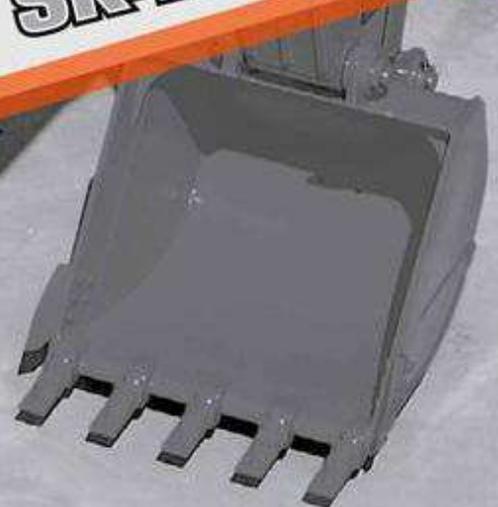
Kontrol mesin dari generasi mutakhir diatur oleh versi baru ITCS, yang dapat cepat merespon perubahan mendadak dalam beban hydraulic untuk memastikan bahwa mesin berjalan seefisien mungkin dengan output yang terbuang minimal.

SPECIFICATIONS

	SK480 _{LC}	SK850 _{LC}
Boom Length	6.3 m ME	7.25 m ME
Arm Length	2.4 m ME	2.9 m ME
Bucket Capacity	3.2 m ³ ME	5.4 m ³ ME
Maximum Working Radius	10.88 m	12.45 m
Max. Arm Digging Force	247 kN	351 kN
Max. Bucket Digging Force	279 kN	432 kN
Max Speed	5.4 km/h	4.2 / 2.7 km/h
Drawbar Pulling Force	417 kN	637 kN



Hydraulic Excavator
ACERA
GEOSPEC
SUPER
SK480_{LC}





Teknologi dan bisnis alat berat pada umumnya, dan khususnya di Indonesia, semakin berkembang. Keadaan ini menuntut PT Daya Kobelco CMI sebagai distributor alat-alat berat seperti hydraulic excavator untuk menyeimbangkan antara penjualan dengan layanan after sales-nya. Untuk itu, PT Daya Kobelco CMI mengadakan User Training di bawah koordinasi Training Centre (Product Support).

User training ini diadakan di setiap kota cabang dengan jadwal minimum 2 kali dalam satu tahun atau disesuaikan dengan permintaan. User training merupakan bentuk komunikasi langsung antara PT Daya Kobelco CMI dengan pemilik unit (owner) sehingga terjalin hubungan yang harmonis antar-keduanya.

User training juga merupakan sarana untuk menyampaikan inovasi atau perkembangan produk terbaru yang dimiliki oleh PT Daya Kobelco CMI.

Di lain pihak, pelanggan dapat menyampaikan ide-ide atau pun masukan yang pada kesempatan lain tidak dapat disampaikan secara langsung kepada PT Daya Kobelco CMI. Dengan adanya komunikasi timbal balik yang baik antara pelanggan dengan distributor, maka hal ini tentunya akan mendorong PT Daya Kobelco CMI untuk terus berkembang dan pada gilirannya pelanggan pun akan semakin terpuaskan oleh kinerja PT Daya Kobelco CMI.



Atan Malik

Dimulai Dengan Dua Excavator Merambah Bisnis Sebagai Kontraktor



Atan Malik, atau biasa disapa Pak Atan, pria yang lahir di Sungai Selari, 3 Januari 1975, memulai mendirikan perusahaan di bawah bendera PT Bandang Rejeki Lestari atau Bandang Group sejak tahun 1997. Usaha yang dimulainya dengan nama CV CSM ini pertama kali adalah sebagai kontraktor di RAPP dan Indah Kiat dengan menggunakan 2 unit excavator bekas. Demikianlah awal mula wirausahawan yang senang ke Gym dan berkaraok serta menyantap ayam goreng dan kepiting ini memulai usahanya. Untuk lebih jelas, kami sajikan petikan wawancara dengannya setelah melalui berbagai penyesuaian tanpa merubah isi:

T: Kapan pertama kali berkenalan dengan PT Daya Kobelco CMI ?

J: Pertama berkenalan dengan PT Daya Kobelco CMI adalah dengan Bapak Budiono pada tahun 2002, akan tetapi pada saat itu belum membeli produk dari PT Daya Kobelco CMI.

T: Unit apa yang pertama kali dibeli dari PT Daya Kobelco CMI ?

J: Yang pertama kali saya beli dari PT Daya Kobelco CMI adalah SK200 sebanyak 2 unit pada tahun 2003.

T: Bagaimana perjalanan karir atau bisnis Perusahaan Bapak serta rintangan atau keberhasilannya ?

J: Perjalanan bisnis saya seperti air mengalir saja, mengikuti perubahan-perubahan agar bisa tetap maju. Rintangan pada waktu dulu, tahun 1996 s/d 1997, adalah masalah pembiayaan karena pada saat itu perusahaan masih baru sehingga tidak ada yang mau membiayai untuk investasi unit produksi dan modal kerja. Tetapi dengan hasil kerja keras, disiplin, komitmen, kejujuran dan lobby, akhirnya lembaga keuangan dan bank membantu saya dalam hal pembiayaan alat berat dan Kredit Modal Kerja.

T: Pengalaman apa yang paling berkesan selama perjalanan bisnis Perusahaan Bapak ?

J: Yang paling berkesan adalah pada waktu tahun 1997, pada saat krisis moneter melanda, tetapi itulah masa yang paling berkesan karena pada saat itu perusahaan saya bisa profit besar, karena harga unit excavator murah, harga pekerjaan tinggi dan proyek sangat banyak sehingga saya mendapatkan profit yang sangat bagus dari masa krisis, sehingga saya bisa mengembangkan perusahaan saya dengan cepat.

T: Berapa unit Kobelco yang Bapak miliki saat ini ?

J: Hingga tahun 2011 ini, secara keseluruhan group saya memiliki sekitar 300 s/d 350 unit.

T: Berapa karyawan bapak yang berhubungan langsung dengan unit Kobelco ?

J: Kalau untuk pegawai yang berhubungan langsung dengan unit Kobelco sekitar 600 sampai 700 orang.

T: Mengapa Bapak tertarik memiliki produk Kobelco? Segi apa yang menonjol dari produk Kobelco?

J: Segi yang cukup menonjol adalah harganya yang kompetitif, dan support dari PT Daya Kobelco CMI melalui fasilitas, dan fleksibilitas yang cukup baik.

T: Bagaimana peranan excavator pada aktivitas perusahaan bapak ?

J: Perannya sebagai alat untuk produksi tentu sangat menonjol dan memegang peranan sangat penting.

T: Mohon ceritakan kemudahan pengoperasian unit Kobelco, apakah cukup efisien dan efektif untuk lahan Bapak ?

J: Keunggulan dari Kobelco adalah unitnya tidak terlalu berat sehingga bisa bekerja di daerah rawa atau tanah yang bergambut ataupun bukit. Flexible di tempat kerja unit Kobelco, swingnya cukup lincah dan pemakaian BBM cukup efisien.

T: Bagaimana pendapat para operator Bapak tentang unit Kobelco ?

J: Pendapatnya mereka terhadap unit Kobelco sangat positif, Mereka cukup puas dengan kemampuan dan performance unit Kobelco di lapangan.

T: Apakah Bapak cukup puas dengan kualitas produk Kobelco yang Bapak miliki, After Sales Service-nya, Product Support-nya, Rewards-nya ?

J: Cukup puas karena pelayanannya yang cukup flexible

T: Kesan dan pesan Bapak untuk PT Daya Kobelco dan Produknya ?

J: Saya cukup terkesan karena dukungan yang cukup flexible dari product supportnya, dan pesan saya Kobelco (baca PT Daya Kobelco CMI) harus lebih ditingkatkan quality product dari excavatornya, juga parts-nya serta tingkatkan skill mekanik dan harga parts harus bisa lebih kompetitif.

T: Bagaimana prospek bisnis Bapak di masa depan ?

J: Prospek bisnis saya di sektor Mining, Forestry dan Shipping cukup baik, ditambah lagi dengan support oleh Mr Orimoto Seiji dan team cabang pekan baru.

T: Apa rencana Perusahaan dalam waktu dekat ?

J: Planning perusahaan saya dalam waktu dekat ini selain di sektor forestry kami akan memperluas segment di bisnis tambang dan pelayaran.

T: Apakah akan tetap memilih PT Daya Kobelco sebagai partner pendukung dalam mewujudkan rencana tersebut ? Alasannya ?

J: Kalau sebagai partner pasti saya akan tetap memilih PT Daya Kobelco CMI, karena unit Kobelco bisa meningkatkan produksi kerja yang sangat efektif, meningkatkan efisiensi dalam hal produksi,

Sukses selalu Pak Atan Malik...Kobelco selalu siap mendukung usaha Bapak.



Kota musim dingin yang selalu hangat

Ketika mendengar kota Sapporo, orang selalu terbayang oleh udaranya yang dingin dan bersalju. Tidak heran, karena Sapporo menjadi terkenal ke seluruh dunia sebagai tempat berlangsungnya olimpiade musim dingin pertama di Asia yang sangat bergengsi pada tahun 1972. Sapporo, mungkin berasal dari kata Sat-Poro-Pet (dalam bahasa Ainu artinya "sungai kering yang besar") adalah kota terbesar kelima di Jepang dan merupakan ibu kota Prefektur Hokkaido. Kini kota ini terkenal dengan mi ramen, bir dan festival salju tahunan setiap bulan Februari.

Festival Salju Sapporo

Sapporo adalah rumah bagi berbagai festival musim dingin yang spektakuler. Salah satu yang terbesar dan paling terkenal adalah Festival Salju yang diadakan setiap tahun di pusat kota Odori Park, dimana berbagai adegan atau bangunan dibentuk dari bongkahan salju. Setiap musim dingin, sekitar dua juta orang datang ke Sapporo untuk melihat ratusan patung salju yang indah dan pahatan es di Odori Park dan jalan-jalan utama Susukino di pusat kota serta di lapangan Community Dome Tsudome, timur laut pusat kota Sapporo.

Selama tujuh hari di bulan Februari, patung-patung baik besar dan kecil mengubah Sapporo bak negeri dongeng musim dingin berupa es dan salju yang menyerupai kristal. Sebuah acara yang disebut "Sapporo White Illumination" diadakan di dekat Taman Odori sampai pada akhir Festival Salju.

Acara ini berlangsung berbarengan dengan festival salju dimana untaian ribuan lampu-lampu putih menghiasi Taman Odori menciptakan suasana semakin fantastis. Feel like magic!

Tujuan Wisata Unik

Sapporo menawarkan berbagai tujuan wisata yang menarik, baik bagi penduduk lokal maupun mancanegara. Sebut saja, Sapporo Factory yang merupakan shopping mall terbesar di Jepang yang berlokasi di bekas tempat bersejarah pembuatan bir Jepang pertama tahun 1876. Tempat ini terkenal untuk bersantap dan memburu cendramata khas kota Sapporo.

Tak kalah serunya adalah Susukino, kawasan hiburan terbesar di utara Tokyo. Banyak restoran dan bar yang ramai di area ini, konon jumlahnya mencapai 4000-an! Di bulan Agustus, disini berlangsung festival berupa parade membawa lampion dan geisha Orian yang gemerlap dan menakjubkan.

Kalau mau lebih ke alam, kita bisa ke Auto Resort Takino yaitu bumi perkemahan berkelas bintang 5 yang nyaman berlokasi di Minami-ku Sapporo (bagian selatan kota). Gaung suara tawa ceria anak-anak selalu terdengar di lapangan rumput yang lembut sekitar perkemahan ini.

Menyaksikan gemerlap kembang api di sisi sungai Toyohira bisa menjadi kegiatan yang mengasyikan. Setiap akhir bulan Juli, sekitar 4000 kembang api ditembakkan ke udara dan disaksikan oleh ribuan penduduk Jepang yang menyukai tradisi musim panas ini.



Kuliner khas Sapporo

Tidak seperti makanan tradisional Jepang pada umumnya, hidangan khas Sapporo menonjol pada kesederhanaan dan citarasa alami dari kandungannya. Kepiting, kerang, dan Salmon adalah keunggulan makanan setempat, dan restoran yang khusus menyediakan makanan ini mudah dijumpai di kota ini.

Di Sapporo, Anda juga bisa berjumpa dengan Genghis Khan. Tapi jangan takut dulu karena penakluk Mongolia ini hanyalah nama barbekyu domba khas Hokaido yang bisa dijumpai di kedai-kedai bir di pelosok kota. Bir memang menjadi teman ideal untuk menyantap makanan ini dan kebetulan Sapporo merupakan tanah leluhur bagi kelahiran bir Jepang. Bir khas Sapporo ditemukan pada tahun 1876, masih dibuat oleh penduduk setempat sampai saat ini bersama dengan bir nasional lainnya seperti Asahi, Kirin dan merek lokal lainnya,

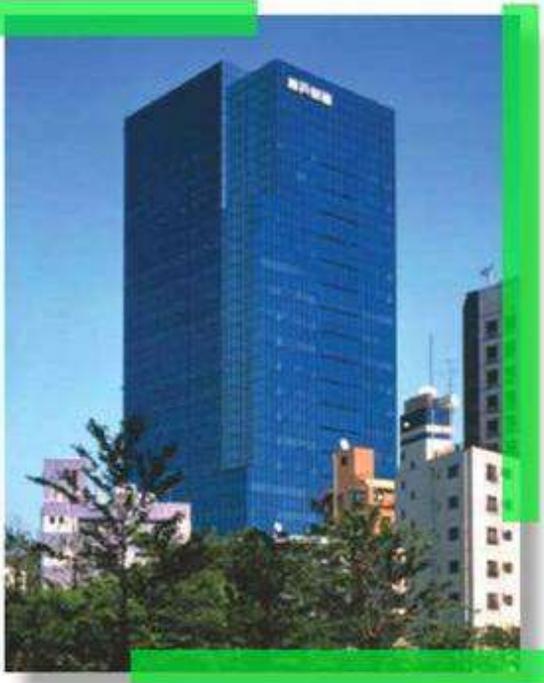
Rasanya tak lengkap bicara Sapporo tanpa Mi Ramen karena tak ada jalan atau lorong di Sapporo yang tidak memiliki kedai mi ramen yang menyajikan mi dengan kuah bercitarasa miso,

kedelai atau garam. Kedai mi ramen yang terkenal seperti Ramen Yokocho atau Ramen Alley bahkan sering dikunjungi oleh para selebritis ternama.

Sapporo tidak hanya mengenal musim dingin, pada musim panas berbagai jenis buah melon di panen di kawasan ini. Hokaido dikenal sebagai lumbung sayuran bagi Jepang dan kentang, bawang, dan asparagus yang memperkaya citarasa tradisional pada makanan setempat. Sejarah panjang pertanian di seputaran Sapporo telah mewariskan produk mentega, susu dan es krim kelas satu! Termasuk usaha lokal yang akhirnya mendunia seperti merek "Snow Brand".

Sapporo yang selalu mencitrakan suasana yang dingin ternyata menyimpan berjuta gelora dalam kehidupan kesehariannya. Berbagai hal yang ditawarkan oleh kota yang indah ini selalu membiaskan kehangatan.

KOBELCO GROUP WORLDWIDE



Didirikan sejak September 1905, Kobe Steel Group telah menjadi perusahaan global yang bergerak diberbagai bidang bisnis. Dengan penjualan tahunan lebih dari US \$ 20 Miliar, Kobe Steel Group berkecimpung di berbagai bisnis berskala besar di berbagai belahan dunia dan menempati peringkat tinggi di antara Fortune 500.

Kobe Steel Group berkantor pusat di Kobe dan Tokyo dengan pabrik di berbagai lokasi di Jepang, seperti di Kobe, Hyogo hingga pabrik terbesar di Kakogawa seluas 5.084.761 m2. Berbagai jaringan bisnisnya berada di penjuru dunia, seperti USA, Amerika Selatan, Asia dan Eropa. Di Indonesia, Kobe Steel Group membangun pabrik briket "brown coal" yang memiliki kualitas terbaik untuk pembakaran. Pabrik Semen di Aceh, Pabrik kawat las di Tangerang, dan PT Daya Kobelco CMI yang merupakan distributor alat berat

Beragam bidang bisnis dikembangkan oleh Kobe Steel Group, termasuk besi dan baja, pengelasan, aluminium dan tembaga, mesin dan teknik, teknologi lingkungan, mesin konstruksi, real estate, material elektronik, dan banyak lainnya.

Kobe Steel Group selalu berupaya menciptakan dan memperluas penjualan produk unik diantaranya yang disebut 'Only One products' dimana Kobe Steel memusatkan perhatian pada penyediaan produk dengan nilai tambah yang tinggi dan karakteristik yang unik melalui penggunaan kemampuan teknis yang prima dan keunggulan inovatif.

Kobe Steel Group terus meningkatkan kemampuannya dalam pengembangan teknologi untuk menciptakan produk sangat unggul. Pada tahun 1955, Kobe Steel berhasil memproduksi TITANIUM secara komersial, titanium alloy berkualitas tinggi yang sangat dibutuhkan oleh mesin jet. Pada tahun 1952 Kobe Steel adalah pertama di Jepang yang memproduksi high quality electrode flux untuk pengelasan dan merupakan salah satu dari 3 produsen terbaik di dunia.



Kakogawa Works Plant



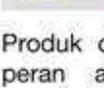


Melalui teknologi riset, aluminium Kobe Steel juga digunakan pada pembuatan kereta cepat shinkansen karena mampu menyerap kebisingan dan getaran serta pada gear box pesawat terbang yang rumit. Kobe Steel juga menciptakan mesin konstruksi melalui Kobelco dengan berbagai jenis excavator yang berkualitas, dan berteknologi canggih seperti tipe Acera Geospec, excavator hybrid, dan rough terrain excavator.

Produk Kobe Steel sangat dihargai oleh pelanggan, sebagaimana tercermin pada posisi dalam pangsa pasar sejumlah bidang produk. Lebih dari setengah dari mobil-mobil di dunia, PC dan DVD menggunakan bahan-bahan yang diproduksi oleh Kobe Steel.

- Menguasai 70 % pangsa kaleng aluminium di Jepang dengan mensuplai kaleng aluminium ke pembuat kaleng di seluruh Jepang: 2 dari 3 botol kaleng terbuat dari kaleng produksi Kobe Steel.
- Menguasai 40% pangsa pasar crankshafts untuk kapal di dunia: 1 diantara 2,5 kapal menggunakan crankshaft buatan Kobe Steel.
- Menguasai 40% pangsa pasar ban di dunia (Gajah Tunggal, Bridgestone, Intirub, dll).
- Menguasai 70% pasar material leadframe di Asia untuk mendukung teknologi informasi TI.

- Menguasai 50% pangsa pasar Wire Rod untuk Engine Valve Spring di dunia.
- Menguasai 80% sputtering target untuk LCD writing film di dunia.

	Aluminum can stock for bottle cans Supplying aluminum can stock to canmakers throughout the country; 2 out of every 3 bottle cans are made of Kobe Steel's can stock	70 % in Japan
	Large Crankshafts for Ships A number-one product found on 1 in every 2.5 ships	40 % in the World
	Kobe Steel's Tire Machinery Our tire machinery is also used all over the world, including China where car production is skyrocketing (Gajah Tunggal, Bridgestone, Intirub, etc.)	40 % in the World
	Leadframe Material Working behind the scenes to support information technology. Currently, Kobe Steel has the largest market share of leadframes in Asia, where demand is expected to grow, as well as in Japan.	70 % in the Asia
	Wire Rod for Engine Valve Springs Kobe Steel was the first company in Japan to develop and manufacture steel wire rod for engine valve springs. One in every two cars on the globe uses engine valve springs made of Kobe Steel's wire rod.	50 % in the World
	Sputtering targets for LCD wiring films Kobe Steel leverages high-tech thin film coating technology (sputtering process) in materials development and has established a comprehensive production system.	80 % in the World

Produk dan teknologi KOBE STEEL Group memainkan peran aktif dalam kehidupan sehari-hari dengan menciptakan harmonisasi antara manusia dan lingkungan serta berkontribusi kepada kemajuan dan kesejahteraan masyarakat di abad ke 21. Kobe Steel memberikan solusi terhadap lingkungan yaitu berkontribusi terhadap masyarakat seperti membangun kehidupan berorientasi pada sistem daur ulang. Contohnya Municipal waste incineration plant (fluidized-bed gasification melting furnace); Biomass methane fermentation system, dll.



Municipal waste incineration plant



Biomass methane fermentation system



Water-electrolysis type hydrogen generation system



Fluidized bed sewage sludge incinerator

Sang Cinderella Abad Modern

Catherine, Duchess of Cambridge

Di sana Kate masuk taman kanak-kanak berbahasa Inggris sebelum pulang ke Berkshire. Di kampung halamannya Kate masuk sekolah dasar St. Andrews di desa Pangbourne, melanjutkan ke Downe House School, Berkshire, lalu ke Marlborough College di Wiltshire. Ketika kuliah di jurusan sejarah seni Universitas St. Andrews, ia bertemu Pangeran William.

Menjadi Ikon fashion

Sebagai selebriti dunia yang baru, Catherine menjadi pusat perhatian karena selera fashionnya bagus dan banyak dimasukkan dalam daftar pribadi "berpakaian terbaik". Foto-fotonya yang memakai pakaian sehari-hari pun sering diambil oleh paparazzi. Seolah mengikuti bayang-bayang mendiang mertuanya, Lady Di, yang dimasanya pernah menjadi ikon fashion dunia, baik pakaian maupun model rambut, Kate pun tak mau kalah. Tak kurang kecantikannya pun pernah dibanding-bandingkan dengan kecantikan Lady Di. Namun masa yang berbeda tentu menghasilkan penilaian yang berbeda pula.

Cara berbusana Kate Middleton yang cukup modis membuatnya banyak terpilih sebagai wanita dengan busana terbaik antara lain: Busana terbaik tahun majalah People (tahun 2007 dan 2010); Salah satu dari "Fabulous Fashion Independents" oleh Richard Blackwell (2007); "Top Fashion Buzzword" oleh Global Language Monitor (Februari 2011), dan masih banyak lainnya.

Karir, Hobi dan Minat

Pada November 2006, Catherine bekerja sebagai pembeli aksesoris untuk produsen busana merk Jigsaw. Berhenti kerja pada 2008, ia berencana menjadi seorang fotografer profesional dan dikabarkan mengambil kelas privat pada fotografer Mario Testino, yang terkenal dengan foto-foto Diana, Princess of Wales dan anak-anaknya. Namun Testino membantah bahwa Catherine bekerja untuknya. Hobi Catherine termasuk olahraga rekreasi seperti mendaki bukit, tenis, berenang, berlayar, dan seni seperti fotografi dan lukisan. Catherine adalah tipe olahragawati terbukti ketika di Marlborough College di Wiltshire, ia turut dalam berbagai cabang olahraga atas nama sekolah, termasuk bermain tenis, hoki dan netball serta mengambil bagian dalam atletik, khususnya lompat tinggi.

Disamping itu, minatnya yang besar pada fotografi tampak ketika dia menjadikannya sebagai bagian dari pekerjaannya di Party Pieces yang dimiliki dan dikelola oleh orang tuanya.

Seiring pernikahannya dengan Pangeran William, orang mulai mempertanyakan mengapa ia tidak disebut "Princess" seperti halnya Princess Diana tetapi hanya bergelar "Duchess." Banyak spekulasi yang beredar tetapi mari kita kesampingkan semuanya, cukuplah oleh kisah cinta Catherine Middleton yang bak dongeng abad ini dari Cinderella yang cantik, anggun dan berhati mulia. "...and then they're live happily ever after"



Sosok wanita yang senang berbusana kasual ini mendadak muncul di berbagai media seluruh dunia ketika dirinya dikaitkan dengan Pangeran William dari Kerajaan Inggris. Saat hubungannya tercium oleh media, Catherine Middleton, sempat kesal karena wartawan mengusik privasinya. Pada tahun 2007, pers memberitakan bahwa keduanya sempat putus, namun tersambung kembali beberapa bulan kemudian. Sejak itu Catherine hadir dalam banyak acara penting kerajaan. Pada tanggal 16 November 2010, kantor Pangeran Wales di Clarence House mengumumkan tanggal pertunangan mereka, sementara tanggal dan lokasi pernikahan diumumkan seminggu kemudian.

Bak dongeng Cinderella modern, Kate (nama kecil Catherine) Middleton naik pamor setelah disunting oleh sang Pangeran dan menjadi menantu Pangeran Charles dari monarki Inggris. Menjadi istri Pangeran William, Catherine Elizabeth Middleton yang lahir pada 9 Januari 1982 mendapatkan gelar kebangsawanan, Catherine, Duchess of Cambridge.

Berasal dari keluarga sederhana

Kate Middleton lahir di Royal Berkshire Hospital, Reading, sebagai anak tertua dari 3 bersaudara dari pasangan Carole Elizabeth Goldsmith (lahir di Inggris tahun 1955) seorang pramugari dan Michael Francis Middleton (lahir di Inggris tahun 1949), pramugara yang kemudian menjadi perencana penerbangan (flight dispatcher) untuk British Airways. Keduanya lalu membuka usaha Party Pieces, perusahaan jasa antar yang menjual perlengkapan dan dekorasi pesta. Adik-adik Kate adalah Philippa Charlotte Middleton ("Pippa" Middleton), dan James William Middleton. Keluarga sederhana ini pernah tinggal di Amman, Yordania saat sang ayah bekerja di British Airways pada tahun 1984-1986.



Semangat Menggebu di Kobelco Sales Team Gathering Bali 2011

PT Daya Kobelco CMI telah mengadakan acara Sales Team Gathering dari tanggal 24 – 26 Juni 2011. Acara kali ini diadakan di Bali dan diikuti oleh seluruh tim sales unit dari seluruh Indonesia dan tim manajemen dari Head Office.

Seluruh peserta yang dengan penuh semangat mengawali acara dengan berkumpul di Kuta Paradiso Hotel pukul 4 sore untuk mendapatkan wejangan singkat dan simple test dari manajemen yang bertujuan untuk mereview pengetahuan tentang produk dan perusahaan. Untuk peserta yang mendapatkan hasil test terbaik telah tersedia berbagai hadiah hiburan yang menarik.

Dalam gathering ini kepada para peserta juga diberikan dorongan untuk meningkatkan motivasi yang akan membantunya di dalam melaksanakan tugas sebagai salesman perusahaan sehingga sasaran dan atau target yang sulit sekalipun dapat dicapai dengan mudah.

Penyelenggaraan gathering semacam ini diharapkan dapat membangun rasa percaya diri yang kuat dan mempertahankan kinerja sales team yang handal sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan yang merupakan tujuan utama dari divisi sales.

Apresiasi dan ucapan terima kasih disampaikan kepada manajemen PT Daya Kobelco CMI yang telah berkenan memberikan perhatian dan dukungannya dengan menyelenggarakan acara yang sangat bermanfaat seperti Sales Team Gathering ini. Bravo, PT Daya Kobelco CMI!

2011: Optimisme Penjualan Alat Berat

Tahun 2011 diprediksikan dengan perkembangan makro ekonomi Indonesia yang kuat dan optimistis, didukung oleh antara lain kinerja ekspor yang semakin kuat secara berkesinambungan dan meningkatnya arus investasi asing langsung ke Indonesia. Pembangunan sumber daya alam terutama sektor pertambangan dan sektor agribisnis akan menjadi prioritas utama dalam pembangunan ekonomi yang seimbang di Indonesia. Hal ini turut didukung oleh meningkatnya perekonomian di kawasan Asia Pasifik, mendorong permintaan komoditas primer Indonesia kembali meningkat. Seiring meningkatnya aktivitas usaha di sektor – sektor terkait, harga komoditas juga kembali membaik karena tingginya permintaan.

Kondisi pertumbuhan ekonomi berbasis sumber daya alam ini secara dramatis akan memberikan efek positif kepada permintaan atas alat berat. Pada semester pertama 2011, penjualan alat berat telah tercapai sebanyak 8,500 unit. Peningkatan ini merefleksikan semakin kondusifnya kondisi perekonomian, sehingga sektor pertambangan dan agribisnis kembali merealisasikan pembelian alat berat untuk mendukung ekspansi usaha.

Sektor pertambangan khususnya pertambangan merupakan konsumen terbesar untuk alat berat pada tahun ini dan tahun mendatang, dikarenakan meningkatnya permintaan dan harga batubara sebagai salah satu sumber energi domestik maupun global. Berdasarkan data dari Asosiasi Perusahaan Batubara Indonesia (APBI), produksi batubara pada tahun 2011 akan meningkat sampai 360 juta ton, dari produksi tahun 2010 sebesar 300 juta ton. Peningkatan permintaan kebanyakan adalah berasal dari China dan India. Demikian juga dengan permintaan dari Jepang seiring dengan adanya efek tsunami dan krisis nuklir di Jepang. Di lain pihak, Indonesia juga mengalami peningkatan permintaan terutama dengan dibangunnya beberapa pembangkit listrik tenaga batubara.

Sektor agribisnis juga bergerak naik sejalan dengan tingginya permintaan dan menguatnya harga komoditas unggulan ekspor Indonesia. Besarnya permintaan minyak sawit mentah (Crude Palm Oil/ CPO), serta posisi strategis Indonesia sebagai produsen CPO terbesar dunia yang menguasai sekitar 85% pasar dunia mengundang besarnya minat pengusaha lokal dan investor untuk terus meningkatkan investasi di sektor ini. Produksi CPO Indonesia diperkirakan akan tumbuh sebesar 24,9 juta metrik ton di tahun 2011. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan luas area panen. Selama 10 tahun terakhir (2000 – 2010), luas area panen CPO tumbuh sekitar 500.000 hektar per tahun dan akan mencapai luas area panen seluas 6,35 juta hektar pada akhir tahun 2011.

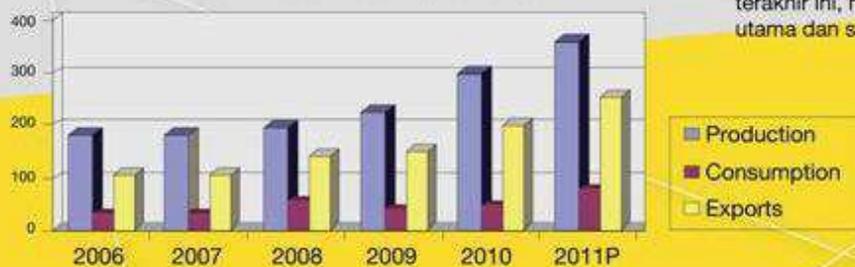
CPO Production and Domestic Consumption (in million metric ton)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Production	7.1	8.1	9.4	10.6	12.4	14.1	16.1	17.3	19.2	21.2	23.0	24.9
Domestic Consumption	3.0	2.9	3.0	3.2	3.4	3.6	3.7	4.1	4.5	4.9	N/A	N/A

Sektor kehutanan juga berpeluang besar untuk tumbuh mengingat besarnya peminat pengusaha untuk mengembangkan usaha disektor ini terkait masih tingginya permintaan pasar dunia atas produk – produk yang dihasilkan sektor ini seperti bubur kertas (pulp & paper). Di sisi lain, sektor pembangunan infrastruktur juga merupakan sektor yang penting bagi permintaan alat berat, akan tetapi karena kendala di masalah regulasi pembebasan lahan, yang mengakibatkan realisasi pembangunan konstruksi jalan tol masih banyak yang belum terlaksana. Pemberlakuan dan implementasi undang – undang pertanahan akan menjadi momentum pergerakan yang cepat dari sektor ini.

Dengan adanya pertumbuhan positif dan cepat dari sektor – sektor pertambangan, agribisnis, kehutanan dan infrastruktur, diperkirakan permintaan alat berat akan mengalami akan tetap tinggi. Lembaga pembiayaan dan bank merupakan partner yang tidak terpisahkan dalam pertumbuhan ekonomi. Pembiayaan alat berat telah meningkat secara signifikan selama beberapa tahun terakhir ini, mengikuti tren peningkatan permintaan komoditas utama dan suku bunga yang kompetitif.

Perkembangan Produksi, Konsumsi & Ekspor Batubara Indonesia, 2006 - 2011 (in mio tons)





PT. BTMU - BRI Finance



Head Office

6th & 10th Floor, Wisma 46 Jl. Jend. Sudirman Kav.1 Kota BNI, Jakarta 10220

Tel: (62 - 21) 5745 333 (hunting) | Fax: (62 - 21) 5745 444

Office Branch

Surabaya, Bandung, Samarinda, Medan

Kobelco Mechanic Skill Contest 2011

Bertempat di Training Center-Cibitung, PT Daya Kobelco CMI menyelenggarakan sebuah kompetisi berupa kontes mekanik tingkat Daya Kobelco yang berlangsung dari tanggal 25 hingga 26 Juli 2011. Kontes ini bertujuan meningkatkan skill para mekanik dalam menangani problem unit dengan tepat sasaran dan sesuai dengan standar prosedur KOBELCO, sekaligus sebagai pemanasan dalam menghadapi event yang lebih besar, yakni kontes mekanik di tingkat KISCO – Singapore dan Japan, Event seperti ini diadakan rutin setiap tahunnya.

Kobelco Mechanic Skill Contest diikuti oleh perwakilan dari seluruh cabang PT Daya Kobelco CMI dengan jumlah peserta 22 orang. Untuk terpilih mengikuti kontes di Jakarta, para mekanik sebelumnya telah mengikuti seleksi tertulis yang sangat ketat yang dilakukan oleh Training Centre. Menjadi tantangan tersendiri bagi seorang peserta untuk lolos seleksi dan suatu kebanggaan bagi seorang mekanik bila dapat mewakili cabang yang bersangkutan.

Selama 2 hari berturut-turut seluruh peserta mengikuti kontes di Training Centre. Pada hari pertama peserta menjalani test tertulis, dan pada hari berikutnya melakukan test praktek langsung pada unit di bawah pengawasan mekanik senior yang sebagian besar telah menjuarai kompetisi mekanik di tingkat Japan.

Bertempat di Jakarta, pada malam terakhir para peserta berkesempatan mengikuti jamuan makan malam bersama manajemen PT Daya Kobelco CMI. Pada saat bersamaan pula akhirnya momen yang ditunggu-tunggu hadir yaitu pengumuman para pemenang kontes, dan telah ditetapkan:

- Juara 1 diraih oleh sdr. M Yusuf dari cabang Palembang
- Juara 2 diraih oleh sdr. Iswandono dari cabang Jambi
- Juara 3 diraih oleh sdr. Rinaldo, dari cabang Pekanbaru

Ketiga juara tersebut mendapatkan Awards, dan piala bergilir diserahkan kepada cabang Palembang sebagai pemenang juara 1, selain itu ketiga juara juga berkesempatan untuk mengikuti kontes mekanik tingkat KISCO di Singapore pada bulan September mendatang dan tingkat Japan, keduanya berlangsung pada tahun ini.

Dengan penyelenggaraan kontes ini, PT DAYA KOBELCO CMI dapat memberikan komitmen terbaik untuk kepuasan para pelanggan dalam penyediaan after sales service oleh mekanik yang semakin berkualitas.







KOBELCO di New Environmental Exposition 2011 Tokyo

Pameran N-Expo ke 20 berlangsung dari 24 hingga 28 Mei 2011 di Tokyo Big Sight, Jepang. Pada awalnya ada kekhawatiran bahwa pengaruh gempa bumi dan tsunami pada bulan Maret akan merugikan acara tersebut, namun hadirnya hampir 160.000 pengunjung yang menyamai jumlah pengunjung tahun lalu menepis hal tersebut. Pada saat ini dimana pertimbangan terhadap masalah lingkungan menjadi kewajiban sosial untuk setiap usaha bisnis maka semua jenis penilaian yang berkaitan dengan masalah lingkungan pun menjadi perhatian bersama. Sebanyak 547 perusahaan turut serta dalam acara ini untuk mempromosikan kegiatan dan teknologi yang mereka miliki.

Bertolak dengan slogan "KOBELCO Save You Fuel", KOBELCO Construction Machinery memamerkan tiga mesin yaitu SK70SR yang

memiliki spesifikasi untuk kehutanan dilengkapi dengan mesin berkinerja tinggi menarik minat besar bagi mereka yang bergerak di sektor kehutanan; SK235SRD dengan spesifikasi electric drive yang sangat menekan biaya operasional dan emisi CO₂; serta SK200, excavator unggulan KOBELCO yang mampu memotong konsumsi bahan bakar hingga 20%.

Selain itu, pada stand display memperkenalkan excavator hibrid SK80H, yang mendapatkan penghargaan Menteri Lingkungan Hidup Jepang pada tahun 2010, system iNDr yang sangat meredam kebisingan dan telah terdaftar pada Sistem Informasi Teknologi Baru (NETIS) dari Departemen Pertanahan, Infrastruktur dan Transportasi Jepang, serta sistem Auto Idling Stop (AIS) yang dapat mengurangi konsumsi bahan bakar sebesar 20%.

Banyaknya dukungan yang diterima dari pelanggan di dealer dan dari bisnis lainnya yang menghadiri acara tersebut, menyadarkan KOBELCO terus mempertahankan pendekatan yang terpusat pada pelanggan, mengembangkan teknologi secara berkesinambungan untuk melampaui batasan-batasan didalam upaya mengurangi dampak lingkungan.

Berikut adalah model-model excavator Kobelco yang dipamerkan:

1. Acera Geospec SK70SR, dengan spesifikasi untuk harvester, dilengkapi dengan Iwafuji GPI-30S harvester. Mesin forestry berproduktivitas tinggi yang mendukung pemanfaatan sumber daya hutan secara lebih efisien.
2. SK235SRD dengan electric drive yang dilengkapi dengan fork attachment Marujun IFR200 serta mesin dengan basis electric drive yang dapat menyesuaikan dengan beberapa aplikasi hanya dengan mengubah attachment-nya.
3. Acera Geospec SK200: excavator unggulan KOBELCO yang menghemat 20% konsumsi bahan bakar dibandingkan dengan model konvensional umumnya dan mampu memotong emisi CO₂.

Apa yang terlintas dalam benak Anda ketika membayangkan model baru Kobelco Crane? Crane yang lebih kompak atau semakin canggih? Berbagai crane model baru ini telah diperkenalkan pada CONEXPO di Las Vegas pada bulan Maret 2011. Bukan hanya perubahan tampilan luarnya, Crawler crane tersebut juga telah dirancang, ditingkatkan dan disempurnakan dalam segi keamanan, keandalan dan efisiensi pengoperasiannya.

Konsep crane ini dikembangkan berdasarkan kepentingan penggunaannya dan pengalaman yang didapatkan di lapangan dengan menggabungkan segi "ramah transportasi", "ramah perakitan" dan "ramah operator" yang sangat penting untuk memenuhi kepuasan pemilikinya. Selain itu, sebagai pemimpin global crawler crane Kobelco juga memberi perhatian pada masalah-masalah lingkungan yang sedang menjadi perhatian dunia sehingga mengembangkan konsep lain yang sama pentingnya yaitu "ramah lingkungan".

Beberapa fitur yang menonjol dari crane model baru ini konsisten dengan konsep penting tersebut, antara lain:

1. Mesin Baru

Semua crane model baru ini telah dilengkapi dengan mesin baru. Kemampuan dari mesin baru tersebut telah ditingkatkan dari seri sebelumnya dan dirancang paling sesuai untuk pengoperasian crane yang efektif dan efisien.

2. Konsumsi BBM 30% lebih irit dari model pendahulu

Semua mesin baru menggunakan sistem yang dapat membantu mesin untuk menghemat energi hingga 30% yang dinamakan "G MODE" yang merupakan nama generik beberapa fungsi khusus seperti sistem Auto Idle Stop, sistem Energy Saving Winch Control dan sistem Engine Rpm Limitation.

3. Desain kompak yang mempermudah transportasi

Dengan dimensi struktur mesin yang lebih ringkas maka transportabilitas crane semakin meningkat. Dengan memiliki lebar hanya 2,99 meter dan berat sekitar 45 ton, mobilitas crane tidak lagi memerlukan pekerjaan tambahan untuk mengatur transportasi seperti mobil pengawalan atau izin khusus DLLAJR.

4. Silinder vertikal untuk instalasi counterweight (80 ton sampai 110 ton)

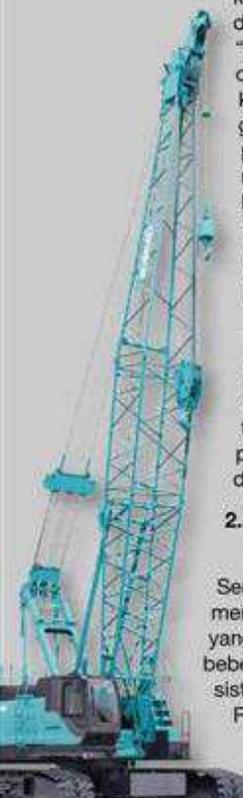
Model-model baru memiliki mekanisme instalasi counterweight yang telah ditingkatkan. Counterweight dapat ditumpuk dan diinstal pada mesin dengan silinder vertikal. Sehingga keamanan dan efisiensi kerja akan semakin meningkat.

5. Sirkuit hidrolik baru; aliran pompa ganda <-> aliran pompa tunggal

Sirkuit model baru ini dapat diadaptasikan untuk bekerja, baik pada bucket maupun untuk pekerjaan pengangkatan. Sirkuit hidrolik dapat diatur sebagai aliran pompa ganda atau pompa tunggal, sehingga sirkuit sangat pas untuk kedua aplikasi tersebut. Sirkuit pada desain baru ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan sehingga operator crane dapat memilih yang paling tepat dengan jenis pekerjaannya.

Kobelco sangat dikenal dengan pengembangan konsep "smart engineering" yang tujuannya untuk meningkatkan fleksibilitas dan kemampuan mesin dalam banyak hal dimana dengan dukungan kemajuan teknologi maka alat berat Kobelco dapat meningkatkan produktivitasnya. Alat berat tersebut dirancang untuk memberikan keunggulan kompetitif dan performa terbaik kepada penggunanya.

CRANE MODEL BARU, KEUNGGULAN BARU



BUAH MERAH

Buah Sakti Penghasil Rupiah

Pulau Papua ternyata tidak hanya dikenal dengan burung surganya, cendrawasih. Belakangan ini, Papua diramaikan dengan fenomena Buah Merah (*Pandanus conoideus*) sejenis buah tradisional setempat yang banyak dijumpai di Jayapura, Manokwari, Nabire, dan Wamena.

Bagi masyarakat asli, buah merah secara turun temurun dikonsumsi untuk pelengkap dalam hidangan atau sebagai minyak goreng, namun buah ini kini dipercaya memiliki banyak khasiat untuk memerangi berbagai penyakit seperti penyakit mata, cacangan, kulit, dan peningkat stamina.

Penelitian I Made Budi M.S. ilmuwan Universitas Cendrawasih menemukan buah merah kaya akan kandungan antioksidan (karoten, betakaroten dan tokoferol), asam oleat, linoleat, dekanolat, Omega 3 dan 9 yang semuanya merupakan senyawa aktif penangkal terbentuknya radikal bebas dalam tubuh sari minyaknya dapat membantu menyembuhkan: kista, wasir, hipertensi, stroke, jantung koroner, kanker payudara,



rahim, dan otak. Bahkan yang cukup mengehebohkan dapat menyembuhkan HIV/AIDS!. Tak heran bila kini Buah Merah banyak dicari orang sehingga harganya pun membumbung tinggi.

Masih ingat adegan film *Star Wars*, ketika proyeksi gambar tiga-dimensi R2D2 dari Putri Leia mengirimkan panggilan bantuan kepada Luke Skywalker? Sesuatu yang dulu cuma dianggap impian dari film fiksi ilmiah sekarang mendekati kenyataan berkat terobosan dalam teknologi pencitraan holografik 3D yang dikembangkan di Universitas Arizona, College of Optical Sciences, AS. Holografik TV bekerja dengan cara proyektor



mengirimkan image hologram menembus sebuah "layar" atau lebaran kaca sehingga terbentuk bayangan "virtual reality" 3D di dimensi dari gambar bergerak yang dapat dilihat semua sudut, tidak peduli di mana anda berdiri dari arah proyektor. Dan image dapat disaksikan tanpa harus menggunakan kacamata 3D. Hasil temuan dari proyek ini adalah teknologi autostereoscopic di mana penampilan gambar 3D sepenuhnya berupa gambar holografik interaktif yang seolah-olah melayang di udara. Diperkirakan TV Holografik akan menjadi booming pada tahun 2020.

Holografik TV
Revolusi Teknologi Televisi



Potret dunia pertambangan Indonesia masih didominasi pertambangan batubara. Kebutuhan energi yang tak lagi bisa dipenuhi dengan minyak bumi mendorong upaya pencarian energi lain untuk memenuhi kebutuhan energi juga semakin gencar. Nah, cara paling cepat untuk menyediakan energi itu adalah dengan menggali energi fosil selain minyak bumi, yaitu batubara.

Pemintaan yang sangat tinggi ini tentu menyebabkan harga batubara juga terus merangkak naik. Inilah yang menyebabkan banyak pemilik tambang batubara berlomba mengeksplorasi tambangnya.

Berdasarkan data dari Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia (APBI), sepanjang tahun ini, pemerintah memprediksi produksi batubara akan menyentuh 300 juta ton. Tahun depan, jumlah produksi batubara diprediksi bakal mencapai 360 juta ton. Batubara akan menjadi komoditas pertambangan yang 'booming' di tahun depan. Permintannya kuat sekali.

Beruntung buat Indonesia, kuatnya permintaan ini diimbangi dengan pasokan batubara yang melimpah. Apalagi kalau pembangunan infrastruktur penunjang pertambangan batubara, seperti jalur kereta api diperluas, akan membuat kinerja perusahaan tambang batubara semakin berkilau.

Ketersediaan infrastruktur penunjang memang penting. Kendala pada salah satu perusahaan tambang batubara yang berada di pedalaman pulau Kalimantan, misalnya, perusahaan ini hanya mengandalkan pengangkutan sungai. Terlepas dari soal

keterbatasan infrastruktur, sektor pertambangan kini juga semakin membutuhkan ketersediaan peralatan, baik dalam segi kuantitas maupun kualitasnya yaitu alat-alat berat yang lebih canggih dan berkemampuan tinggi.

PT Daya Kobelco CMI sebagai distributor alat berat tidak tinggal diam menyambut tantangan ini. Kobelco telah menyiapkan peralatan andal untuk beraksi di area pertambangan. Acera Geospec Super SK480LC dan Acera Geospec Super SK850LC adalah dua excavator yang diandalkan oleh Kobelco sebagai "penakluk medan tambang" untuk menundukkan keras dan tangguhnya area pertambangan. Di medan sekeras area pertambangan yang kasar, panas (terutama di daerah beriklim tropis) dan berbatuan, hanya hydraulic excavator dengan spesifikasi yang top yang dapat menaklukkan medan tersebut dan memberikan kinerja yang optimal. Sudah tentu akhirnya semuanya pun akan bermuara pada profit yang maksimal bagi perusahaan.

Mesin yang ekstra tangguh, pergerakan yang stabil dan efisiensi penggunaan bahan bakar dengan fitur-fitur yang sangat membantu operator dalam menjalankan excavator tampak sangat menonjol pada spesifikasi seperti yang dimiliki oleh SK480LC dan SK850LC. Namun mesti diingat bahwa setinggi apapun kehandalan peralatan yang dimiliki perusahaan tanpa kesiapan tenaga SDM yang melaksanakannya maka semua jerih payah tentu akan sia-sia belaka.

Kehadiran hydraulic excavator dari Kobelco dengan kekhususan di area pertambangan telah menunjukkan bagaimana seharusnya sebuah alat berat dibuat untuk memberikan kepuasan maksimal kepada pelanggan. Nah, kini bagaimana dengan kita sebagai "user" sudah siapkah untuk merawat dan mengoperasikannya secara benar agar dapat memberikan hasil yang maksimal? Jawabannya kembali pada diri kita masing-masing.



**DUET MENAKLUKAN
KERASNYA MEDAN TAMBANG**

Head Office

Wisma Pondok Indah 2, 12th Fl, Suite 1202
 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA, Pondok Indah
 Jakarta 12310
 Telp : 021-7592 2828 (Hunting)
 Fax : 021-7592 2880 (Marketing)
 021-7592 2822 (Product Support)
 021-7592 2823 (Finance)
 021-7592 3101 (Operation)
 Email : info@dayakobelco.co.id

Factory

Kawasan Industri MM2100, Jl. Halmahera Blok DD-10,
 Desa Danau Indah, Cikarang Barat,
 Bekasi 17520
 Telp : 021-8998 3339
 Fax : 021-8998 3342, 021-8998 3343

Used Equipment Center

Kawasan Pergudangan Kamal Indah I Blok F No. 89
 Jl. Kamal Benda Raya
 Jakarta 11810
 Telp : 021-8637 6071, 021-8637 6072
 Fax : 021-8637 6073
 Email : kamal@dayakobelco.co.id

Branches

1. **JAKARTA BRANCH**
 Cilandak commercial estate 110 S, Jl. Cilandak KKO
 Jakarta 12560
 Telp : 021-782 7001
 Fax : 021-780 0929
 Email : jakarta@dayakobelco.co.id
2. **PANGKAL PINANG**
 Jl. Jend Sudirman No.48, Slindung Baru
 Pangkal Pinang - Bangka Belitung 33117
 Telp : 0717-431989, 0717-7002388
 Fax : 0717-431635
 Email : pangkalpinang@dayakobelco.co.id
3. **MEDAN**
 Jl. Krakatau Komplek KMC (Krakatau Multi Centre) No.R-26
 Medan 20241
 Telp : 061-77574999, 061-6626463
 Fax : 061-6626218
 Email : medan@dayakobelco.co.id
4. **PEKANBARU**
 Jl. Arifin Ahmad No.111 Pekanbaru
 Riau 28294
 Telp : 0761-65400, 0761-64999
 Fax : 0761-65845
 Email : pekanbaru@dayakobelco.co.id
5. **JAMBI**
 Jl. Lingkar Barat I No. 61 Kenali Asam Bawah (Pal10)
 Jambi 36128
 Telp : 0741-7021999, 0741-40748
 Fax : 0741-43167
 Email : jambi@dayakobelco.co.id
6. **PALEMBANG**
 Jl. Kolonel H. Burlian No.9 KM.6
 Palembang 30153
 Telp : 0711-413273, 0711-413617
 Fax : 0711-415850
 Email : Palembang@dayakobelco.co.id
7. **LAMPUNG**
 Jl. H. Mena No. 108
 Bandar Lampung 35362
 Telp : 0721-788320, 0721-7394884
 Fax : 0721-787703
 Email : lampung@dayakobelco.co.id
8. **PADANG**
 Jl. Bypass KM 21
 Padang 25223
 Telp : 0751-484930 (Hunting)
 Fax : 0751-484931
 Email : padang@dayakobelco.co.id
9. **PONTIANAK**
 Jl. Ahmad Yani II No.8 KM 17,6
 Pontianak 78391
 Telp : 0561-7036999
 Fax : 0561-6726906
 Email : pontianak@dayakobelco.co.id
10. **SAMPIT**
 Jl. Cilik Riwut No.75 KM 1,5
 Sampit 74312
 Telp : 0531-6705788, 0531-6705766
 Fax : 0531-32577
 Email : sampit@dayakobelco.co.id
11. **BALIKPAPAN**
 Jl. Mulawarman No. 41 Kelurahan Sepinggan
 Balikpapan 76115
 Telp : 0542-761 640 (Hunting)
 Fax : 0542-770 670
 Email : balikpapan@dayakobelco.co.id
12. **SAMARINDA**
 Jl. Bung Tomo, Sei Keledang No. 4 & 6
 Samarinda 75055
 Telp : 0541-262202
 Fax : 0541-262488
 Email : samarinda@dayakobelco.co.id
13. **BANJARMASIN**
 Jl. Ahmad Yani No. 6 KM 11
 Banjarmasin 70654
 Telp : 0511-4221196 / 98, 0511-4220660
 Fax : 0511-4220197
 Email : banjarmasin@dayakobelco.co.id
14. **SURABAYA**
 Jl. Rungkut Industri II No. 9
 Surabaya 60293
 Telp : 031-8492001
 Fax : 031-8496173
 Email : surabaya@dayakobelco.co.id
15. **SEMARANG**
 Komplek Mutiara Marina 21 Jl. Marina (Arteri Yos Sudarso)
 Semarang 50144
 Telp : 024-70555017, 024-70555018
 Fax : 024-7613205
 Email : semarang@dayakobelco.co.id
16. **MAKASSAR**
 Jl. Pelita Raya No.8
 Makassar 90222
 Telp : 0411-423691, 0411-423692, 0411-438528 (Hunting)
 Fax : 0411-438527
 Email : makassar@dayakobelco.co.id
17. **MANADO**
 Jl. A.A Maramis Paniki Bawah KM 12
 Manado 95371
 Telp : 0431-814233, 0431-814380
 Fax : 0431-814486
 Email : manado@dayakobelco.co.id

Service Stations

1. **TANJUNG ENIM**
 Desa Lingga Dusun Lingga II No. 1881
 Tanjung Enim 31712
 Telp : 0734-452597
 Fax : 0734-452597
 Email : tanjungenim@dayakobelco.co.id
2. **KETAPANG**
 Komp. Rukan Permata Dua Asri Bl. A No. 5 Jl. KH Mansyur
 Ketapang 78812
 Telp : 0534-3037189
 Fax : 0534-3037190
 Email : ketapang@dayakobelco.co.id
3. **PANGKALAN BUN**
 Jl. Iskandar Ruko Tiga Saudara Pangkalan Bun
 Telp : 0532-25441
 Fax : 0532-25441

KOBELCO

PT DAYA KOBELCO CONSTRUCTION MACHINERY INDONESIA